

Contorizarea numărului de persoane în rețeaua de magazine Flanco

Situația pre-existentă

Investind permanent în inovație și în îmbunătățirea serviciilor oferite clienților, Flanco avea nevoie de o soluție care să permită consolidarea managementului informațiilor. Consolidarea s-a realizat prin integrarea datelor de trafic ale vizitatorilor în rețeaua de magazine, cu cele legate de vânzările realizate în fiecare locație, campaniile de marketing și resursele umane implicate în procesul de vânzare. Implementarea unei astfel de soluții care să permită cunoașterea în orice moment a numărului de vizitatori care intră în fiecare magazin, având posibilitatea de a centraliza informațiile din întreaga rețea de magazine, a constituit provocarea căreia i-a răspuns compania Quartz Matrix.

Obiectivul urmărit presupunea utilizarea statisticilor și rapoartelor în scopul planificării resurselor financiare și reducerii costurilor operaționale în fiecare locație, precum și al îmbunătățirii continue a strategiei de marketing prin deciziile luate la nivel de top management.

Soluția oferită:

A fost oferită o soluția de contorizare a traficului de persoane DigiTrafic IR.

Dezvoltarea soluției a presupus mai multe etape, iar implementarea a inclus mentenanța și gestionarea ei pe toată durata contractului.

Beneficiile câștigate

Informațiile oferite de soluția DigiTrafic® au consolidat bazele de date folosite în analizele de marketing, prin integrarea valorilor de trafic referitoare la vizitatori cu cele legate de vânzări și personal.

Repartizarea optimă a personalului în funcție de afluența vizitatorilor pe intervale orare și zile, garantând astfel un nivel ridicat al satisfacției clienților și un management eficient al aglomerărilor prin reducerea timpului de așteptare la cozi.

Soluția a permis calcularea ratelor de conversie pentru fiecare locație integrând astfel în management un indicator de performanță extrem de important.

Posibilitatea de a evalua eficiența campaniilor de marketing prin înregistrarea și analiza traficului înainte, în timpul și după lansarea campaniei.

Scalabilitate, sistemul a putut fi dezvoltat cu ușurință în strânsă legătură cu creșterea numărului de magazine.



"În condițiile actuale de piață, pentru consolidarea business-ului, accentul trebuie pus pe eficiență și profitabilitate. Pentru a atinge cele două obiective, Flanco mizează pe motivarea și perfecționarea angajaților alături de eficientizarea acțiunilor departamentului de marketing. Măsurarea corectă a traficului din magazine reprezintă un element important în evaluarea performanței afacerii. Soluția DigiTrafic oferită de Quartz Matrix furnizează datele de trafic de care avem nevoie pentru a calcula rata de conversie, pentru a măsura eficiența acțiunilor de marketing și pentru a evalua activitatea consultantilor noștri de vânzări.

Din acest punct de vedere, apreciem parteneriatul cu Quartz Matrix drept unul de succes, compania reușind să construiască o soluție adaptată necesităților noastre.

Violeta LUCA

Deputy CEO Flanco

